

Graphcom gwarantuje szybki czas zwrotu z inwestycji w ERP

24 miesiące – to maksymalny czas zwrotu inwestycji przedsiębiorstwa w system ERP. Firma Graphcom gwarantuje, że opiera się na konkretnych liczbach, które można oszacować, zamawiając Audyt Korzyści w przedsiębiorstwie.

– Analiza wykazała, że przy odpowiednich usprawnieniach nakład pracy może zostać znacznie zmniejszony, a marża ze sprzedaży może istotnie wzrosnąć – podkreśla Prezes Zarządu spółki BHU S.A. Marek Leśniak.

Branża elektrotechniczna charakteryzuje się specyficznymi problemami, ważnymi z perspektywy skutecznego zarządzania, takimi jak minimalizowanie wartości magazynu czy zwiększanie przychodu ze sprzedaży do stałych klientów. Branżowi specjaliści stawiają pytanie, jak w procesie produkcji i dystrybucji towarów minimalizować koszty i zwiększać efektywność? Jedną z odpowiedzi może być odpowiednio przygotowany system informatyczny, którego zadaniem jest zautomatyzowanie procesów powtarzalnych i dostarczanie aktualnych i odpowiednio przetworzonych informacji w chwili podejmowania ważnych decyzji biznesowych.

Dobrze wybrać

Przy wyborze systemu ERP menadżerowie firm sektora elektrotechnicznego powinni zwrócić szczególną uwagę na to, by oferowany im produkt był ukierunkowany na specyfikę działalności. Atmosfera ostrej konkurencji w branży elektronicznej i elektrotechnicznej wyklucza niewywiązywanie się z ustalonych terminów, magazynowanie nadwyżek, błędy w wysyłkach, nieskoordynowane wahania cen itp. Właściwie dobrane i wdrożone oprogramowanie pozwala m.in. dokładnie określić datę realizacji każdego zamówienia, a także utrzymać w ryzach cały system cen i marży. System podpowiada optymalne miejsce składowania towa-

ru w magazynie, wspiera proces przygotowywania wysyłek, a także pomaga zarządzać towarami kaucyjnymi, takimi jak: bębny kablowe czy palety. Przykładowo – można liczyć na skrócenie czasu na podejmowanie decyzji zakupowych o 76% oraz zwiększenie marży ze sprzedaży o 11,31%, dzięki racjonalizacji zakupów i zwiększeniu dostępności asortymentu oczekiwanego przez klienta.

Oprogramowanie Comarch

Zachowanie wysokiej jakości wytwarzanych produktów w prostej linii jest

skutkiem wydajnego i sprawnego zarządzania procesem produkcyjnym. Oprogramowanie Comarch, wdrażane przez Graphcom, pozwala na zbudowanie racjonalnego harmonogramu produkcji, właściwe przydzielenie pracownikom zadań oraz zaplanowanie czasu pracy. Ułatwia wybór optymalnej metody produkcji i skrócenie czasu wykonania produktu. Modyfikacja istniejących technologii jest bardzo ułatwiona – dzięki temu przedsiębiorstwo otwiera się na realizację indywidualnych zamówień klientów.

Audyt korzyści

W celu osiągnięcia najlepszych efektów oraz szybkich zwrotów poniesionych nakładów firma Graphcom przeprowadza u klienta gruntowną analizę, tzw. Audyt Korzyści. Analiza ta pozwala sprawdzić, w jaki sposób funkcje oferowanego oprogramowania przyczynią się do zwiększenia efektywności procesów. Po przeprowadzeniu audytu, w trakcie 2-3 spotkań możliwe jest odkrycie obszarów,

Tabela 1. Wybrane przykłady wzrostu efektywności

Opis zagadnienia	Poprawa
Czas potrzebny na podjęcie decyzji zakupowych	76%
Wzrost marży ze sprzedaży dzięki mechanizmom sugestii zakupowych oraz zapewnieniu bardziej racjonalnych stanów magazynowych	11,31%
Spadek ilości towarów słabo rotujących (zalegających ponad 180 dni)	30%
Spadek czasu poświęcanego przez personel na telefoniczną/mailową obsługę klienta	30%
Czas wprowadzania wyciągów bankowych do systemu ERP	75%
Czas obsługi inwentaryzacji	50%
Czas wprowadzania do systemu specyfikacji materiałowej podczas przyjęcia towaru na magazyn	40%
Czas niezbędny na ewidencję dokumentów	48%
Czas potrzebny na przygotowanie raportów	87%
Zwiększenie możliwej do obsługi ilości zamówień, bez wzrostu zatrudnienia	42%

w których zmiana podejścia lub wykorzystanie gotowych narzędzi zmniejszy zaangażowanie pracowników i pozwoli zaoszczędzić lub uzyskać dodatkowe przychody. Audyt Korzyści pozwala oszacować policzalne korzyści finansowe, w oparciu o zebrane fakty.

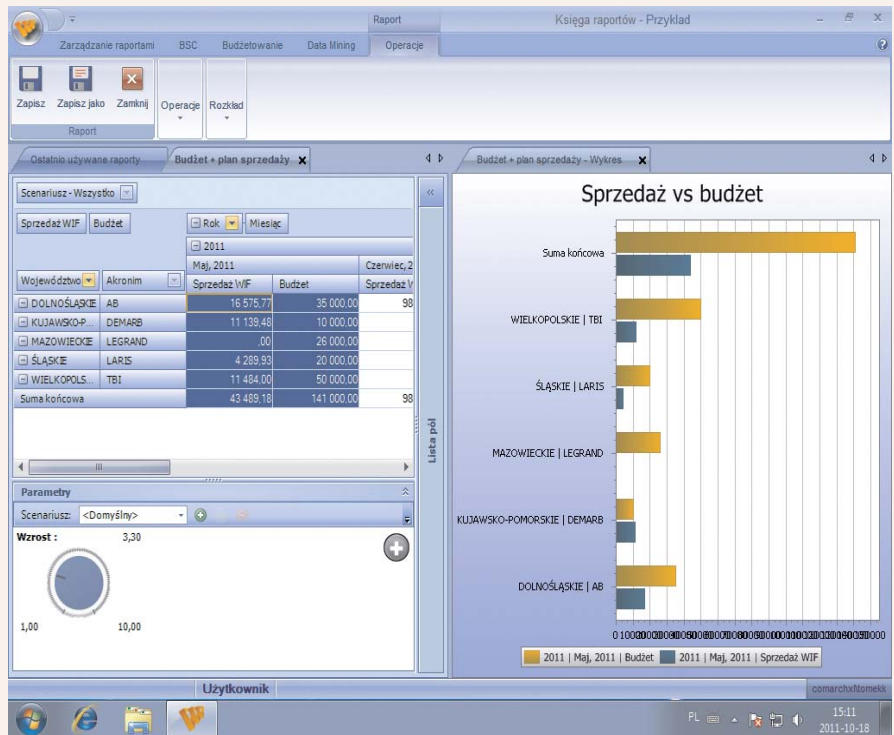
Czas zwrotu

Zakup systemu to inwestycja, od której należy oczekiwać zwrotu. Firma Graphcom jest w stanie precyzyjnie określić czas zwrotu z inwestycji (ROI), a także wskazać, jakiego rzędu korzyści i oszczędności przedsiębiorstwo może wygenerować.

– *Specyfika metodyki, a także doświadczenie firmy pozwalają nam prognozować, że zwrot z inwestycji dla przedsiębiorstw elektro nie powinien przekroczyć 24 miesięcy od momentu wdrożenia systemu* – podkreślają specjaliści z firmy Graphcom.

Co więcej, Graphcom – w ramach gwarancji czasu zwrotu z inwestycji – jest gotowy zaryzykować znaczną część swojego wynagrodzenia.

Na pozytywne efekty analizy w przedsiębiorstwie wskazuje Marek Leśniak, Prezes Zarządu spółki BHU S. A.:



ERP gwarantuje znaczny spadek nakładu pracy na raportowanie

– *Graphcom zaoferował nam „Audyt Korzyści”, który wykazał realne, policzalne korzyści zarówno jeśli chodzi o oszczędności czasu pracowników jak i finanse firmy* – podkreśla szef BHU.

Stosowana przez Graphcom unikalna metodyka wskazuje kilka obszarów, ma-

jących szczególnie duży wpływ na zwiększenie efektywności przedsiębiorstwa. Są nimi m. in.:

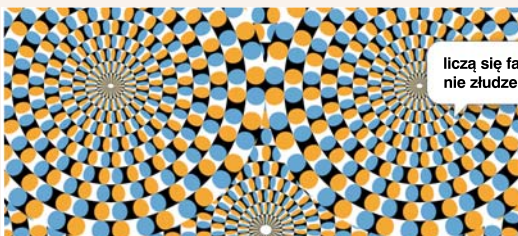
- elektroniczna platforma współpracy z odbiorcami i dostawcami,
- automatyzacja przepływu dokumentów z dostawcami i odbiorcami,
- automatyzacja powtarzalnych czynności – np. procesów logistycznych i obsługi transportu,
- zastosowanie urządzeń mobilnych w magazynie,
- zastosowanie rejestratorów operacji na produkcji,
- uszczelnienie polityki cenowej,
- wspieranie decyzji zakupowych i kontrola zapasów,
- gromadzenie informacji o popycie i precyzyjna analiza danych.

Innowacyjna metodyka firmy Graphcom dostarcza branżowym specjalistom właściwego narzędzia, które ułatwia im podjęcie racjonalnej decyzji o wyborze dostawcy systemu ERP w oparciu o konkretne fakty i prognozy, a nie – jak dotychczas – bazując jedynie na intuicji.

The screenshot shows the 'Pulpit Kontrahenta' (Contractor Dashboard) of the Comarch CDN XL B2B platform. It features a navigation menu with categories like 'Towary', 'Zamówienia', and 'Płatności'. The main area displays a list of products with columns for 'Kod/Nazwa', 'Cena netto', 'Stan', 'Ilość', 'Jm.', and 'Cecha'. A shopping cart summary at the top right shows a net total of 650,00 ZŁ and a gross total of 799,50 ZŁ.

Platforma B2B pozwala znacznie ograniczyć nakład pracy na obsługę klienta

R E K L A M A



liczą się fakty,
nie złudzenia!

GWARANTUJEMY
ZWROT
Z INWESTYCJI
W ERP

COMARCH
GLORY PARTNER
GRAPHCOM
integrator systemów informatycznych

Graphcom Sp. z o.o.
Poznań, ul. Światłana 26
tel. +48 61 653 07 06
www.graphcom.pl