

System ERP w firmie BHU

Spółka BHU SA, należąca do grupy kapitałowej ENEA, zajmuje się handlem wyrobami wykorzystywanymi w przemyśle i dystrybucji energii elektrycznej oraz usługami logistycznymi w zakresie magazynowania i obsługi dostaw. W ubiegłym roku spółka zakończyła prowadzony od roku proces wdrażania oprogramowania klasy ERP, wspierającego zarządzanie firmą.

Zanim spółka zdecydowała się na wdrożenie zintegrowanego systemu Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa – ERP (ang. *Enterprise Resource Planning*) – prowadziła działalność przy pomocy systemu informatycznego, który pozostawiał wiele do życzenia, jeśli chodzi o nowoczesność, integrację i spójność danych. Posiadany program uniemożliwiał precyzyjne zarządzanie procesami zakupowo-sprzedażowymi oraz racjonalne gospodarowanie stanami magazynowymi. Było to dla spółki uciążliwe, tym bardziej że posiadane przez nią jednostki handlowe znajdują się na obszarze kilku województw (BHU SA ma cztery oddziały: w Poznaniu, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim i Szczecinie, oraz 18 filii obsługujących teren województw: wielkopolskiego, lubuskiego i zachodniopomorskiego).

Zarząd BHU doszedł do wniosku, że kluczowym rozwiązaniem zwiększającym efektywność rozwoju firmy będzie inwestycja w ERP, czyli informatyczny system aplikacji, które integrują procesy przedsiębiorstwa na wszystkich jego szczeblach. – W BHU wierzymy, że nie da się poprawiać sprawności organizacji, satysfakcji klientów ze współpracy z nami i zwiększać sprzedaży bez wykorzystania nowoczesnego systemu ERP, dlatego konsekwentnie inwestujemy w ten obszar – powiedział Marek Leśniak, prezes zarządu BHU SA.

Po przeanalizowaniu swoich potrzeb spółka dostrzegła, że są jeszcze obszary, które może usprawnić, wdrażając podobny system. W tym celu przeprowadziła audyt korzyści, który koncentrował się na obszarach prowadzących do obniżenia kosztów obsługi odbiorców, racjonalizacji asortymentu w magazynach oraz kontroli poziomu rentowności sprzedaży. Przedmiotem analizy była też kwestia wykorzystania platformy sprzedażowej B2B do współpracy z kontrahentami oraz automatyzacja przepływu dokumentów. Audyt korzyści wykazał, że przy odpowiednich usprawnieniach nakład pracy na obsługę niektórych procesów może zostać znacznie zmniejszony, a marża ze sprzedaży – znacznie wzrosnąć.

– Wdrożenie zmian wymaga zrealizowania kilku opracowanych przez nas

projektów. Pierwszy z nich dotyczy zwiększenia sprzedaży poprzez optymalizację zarządzania promocjami, drugi projekt dotyczy wspierania decyzji zakupowych, mając na celu racjonalizację stanów magazynowych i zwiększenie dostępności kluczowego asortymentu. Szacujemy, że jeżeli zrealizujemy oba projekty, to czas zwrotu z inwestycji będzie w naszym przypadku zawrotnie krótki, krótszy niż rok – podsumowuje Marek Leśniak.

System ERP dla branży elektro powinien być wyposażony w mechanizmy do zarządzania magazynem ze wspieraniem decyzji: co, kiedy i w jakiej ilości zakupić.

- Rejestracja danych powinna być realizowana za pomocą urządzeń mobilnych (kontrola położenia produktów/wyrobów gotowych, półproduktów, spakowanych paczek).
- Duży asortyment powinien być dobrze opisany: grupy towarowe, kody kreskowe, zdjęcia, dodatkowe cechy i dokumenty towarzyszące.
- Mechanizm centralnego zarządzania polityką cenową.
- Obsługa specyficznych towarów kaucjonowanych (np. bębnow kablowych, obsługa sprzedaży kabli z uwzględnieniem procesu cięcia i ewidencji odcinków na magazynie).
- Prawidłowa ewidencja i rozliczenie KGO (koszt gospodarowania odpadami).
- Rejestracja kolejnych operacji przy produkcji (np. montaż płyty głównej, montaż obudowy, konfekcjonowanie opakowania), z uwzględnieniem kontroli jakości wyrobów.
- Narzędzia wspierające procesy logistyczne – przyporządkowanie klientów do tras, kompletowanie tras ze względu na wymagane terminy dostaw, szybkie doproduktowanie wyrobów pozwalające uzupełnić wysyłki na już wstępnie zaplanowanych trasach.
- Platforma B2B – wymiana dokumentów z dystrybutorami, wspierająca między innymi obsługę reklamacji.
- Baza danych zabezpieczona usługą e-Kopia24.pl do automatycznego przesyłania ważnych danych na zewnętrzne serwery w celach bezpieczeństwa, z możliwością ich odzyskania w przypadku utraty z powodu awarii sprzętu, kradzieży sprzętu lub innych zdarzeń losowych.

Szukając dla siebie rozwiązań, spółka skoncentrowała się na kompletnym pakiecie, który zapewniłby jej stabilną obsługę informatyczną. Postawiła też na sprawdzonego producenta ERP. – Wybraliśmy rozwiązanie firmy Comarch oferowane przez firmę Graphcom Sp. z o.o. z Poznania ze względu na to, że potrzebowaliśmy kompletnego rozwiązania, które zapewni nam stabilną obsługę informatyczną dzisiaj i w przyszłości – powiedział Marek Leśniak. – Comarch jako duża polska firma jest dla nas gwarantem utrzymania i rozwoju użytkowanych aplikacji. Poza tym, warto również przed podjęciem decyzji o wyborze rozwiązania oczekiwać konkretnych informacji o przewidywanych efektach wdrożenia, aby można było oszacować kiedy system się zwróci i kiedy „zacznie zarabiać” – wyjaśnił prezes zarządu BHU SA. Przeprowadzony wcześniej przez firmę Graphcom audyt korzyści dla BHU wykazał realne, wymierne korzyści zarówno jeśli chodzi o oszczędności czasu pracowników, jak i finanse firmy.



Fot. 1. Marek Leśniak, prezes zarządu BHU SA